

## **Regulamin Korzystania z Kodów Rabatowych**

### **§ 1. WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Serwis Stołowy Twoich Marzeń” zwanej dalej „Konkuresem” oraz akcji promocyjnej związanej z Konkursem, a polegającej na przyznaniu rabatu na zakup u Organizatora produktów marki Fyrklövern, jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 26b lok. 40, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie [www.smb.pl/kodeks\\_etyczny](http://www.smb.pl/kodeks_etyczny).
2. Zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie określają postanowienia odrębnego regulaminu Konkursu, dostępnego w siedzibie Organizatora i na stronie [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl).
3. Zasady akcji promocyjnej oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
4. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl) w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
5. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy Kodeks Cywilny.
7. Akcja promocyjna trwa od 26 stycznia do 31 marca 2015 roku.
8. Uczestnik przystępując do akcji promocyjnej zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej.

### **§ 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Udział w akcji promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być wyłącznie uczestnik Konkursu (dalej „Uczestnik”).
3. Każdy Uczestnik ma prawo wzięcia udziału w akcji promocyjnej tylko jeden raz.
  - a. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik otrzyma Kod rabatowy uprawniający do zakupu u Organizatora produktów marki Fyrklövern z rabatem w wysokości 15%
4. Rabat, o którym mowa w ust. 3 powyżej, można zrealizować podczas jednorazowego zakupu produktów marki Fyrklövern u Organizatora dokonanego między 26 stycznia 2015 roku, a 30 czerwca 2015 roku.
5. Kod rabatowy nie łączy się z innymi rabatami i nie można go zrealizować przy zakupie tzw. Pakietu Jubileuszowego, ani w przypadku stosowania Cen Kolekcjonerskich.
6. Niewykorzystanie Kodu rabatowego, zgodnie z terminem, określonym w ust. 4 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Kodu rabatowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.
7. Kod rabatowy jest bonem imiennym (nie na okaziciela) przypisanym do Uczestnika akcji promocyjnej i nie może zostać przekazany osobie trzeciej.
8. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Kodu rabatowego na ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Kodu rabatowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów.

10. O przyznaniu rabatu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 24 godzin od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia do Konkursu, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
11. Organizator Konkursu zadzwoni do Uczestnika, na numer telefonu podany przy zgłoszeniu do Konkursu, w celu wyjaśnienia zasad korzystania z Kodów rabatowych.

### **§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora akcji promocyjnej do 7 dni od dnia zakończenia trwania Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca oraz zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji akcji promocyjnej i Kodów rabatowych, a także w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Organizatora oraz w celach, na które Uczestnik wyraził zgodę, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom akcji promocyjnej przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i realizacji Kodów rabatowych.

### **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom akcji promocyjnej w siedzibie Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 26b lok. 40, 02-703 Warszawa. Treść Regulaminu akcji będzie można również otrzymać pocztą wysyłając na podany wyżej adres kopertę z adresem zwrotnym i znaczkiem.