

## Regulamin akcji promocyjnej SMS

### § 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej zwanej dalej „SMS” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 26b lok. 40, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o. jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia. Zasady akcji promocyjnej oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl) w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 30.03.2015-24.08.2015.
4. Uczestnik przystępując do akcji promocyjnej zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej.

### § 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”).
2. W celu wzięcia udziału w akcji promocyjnej Uczestnik powinien:
  - a. zapoznać się z treścią otrzymanego promocyjnego SMSa o treści: *Elegancka, skandynawska porcelana Fyrklövern jest już dla Pani zarezerwowana! Premie specjalne GRATIS! Proszę czekać na telefon. Regulamin: [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl)* a także z Regulaminem;
  - b. odebrać telefon od Organizatora w dniach 30.03.2015-24.08.2015, który będzie wykonany między godziną 10:00-20:30.
3. W przypadku spełnienia warunków wzięcia udziału w akcji promocyjnej zgodnie z ust. 2 powyżej, Uczestnik otrzyma możliwość otrzymania za darmo, jednego Pakietu Jubileuszowego Fyrklovern spośród niżej wymienionych, których Organizator jest wyłącznym dystrybutorem na terenie Polski:
  - a. Pakiet Jubileuszowy Celebration – 0 zł (cena regularna 208 zł)
  - b. Pakiet Jubileuszowy Lace – 0 zł (cena regularna 258 zł)
  - c. Pakiet Jubileuszowy Victoria – 0 zł (cena regularna 208 zł)
  - d. Pakiet Jubileuszowy Ingrid – 0 zł (cena regularna 208 zł)
  - e. Pakiet Jubileuszowy Nordic Birds – 0 zł (cena regularna 208 zł)

f. Pakiet Jubileuszowy Moments – 0 zł (cena regularna 208 zł)

4. Koszty przesyłki i pakowania to 29,95 złotych niezależnie od wybranego Pakietu Jubileuszowego.
5. Warunkiem otrzymania jednego z wyżej wskazanych Pakietów Jubileuszowych jest zamówienie Serwisu Kolekcjonerskiego danej serii w trakcie rozmowy telefonicznej określonej w ust. 2 b.
6. Kwestie związane z zamówieniem Serwisów Kolekcjonerskich zostały określone w Ogólnych Warunkach Zamówienia, stanowiących odrębny Regulamin dostępny na stronie internetowej Organizatora.

### **§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące akcji promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora akcji promocyjnej do dnia 31.08.2015.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternaście) dni od daty doręczenia reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom akcji promocyjnej przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej.

### **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 30.03.2015.