

## **REGULAMIN KORZYSTANIA Z BONÓW PODARUNKOWYCH DLA CZYTELNIKÓW MAGAZYNU GOOD FOOD, GAZETY WYBORCZEJ, PORADNIKA DOMOWEGO – KUCHNIA POLSKA MAGDY GESSLER, PRZYJACIÓŁKA POLECA – PIĘKNE MIESZKANIE.**

### **§ 1. WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 26b lok. 40, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie [www.smb.pl/kodeks\\_etyczny](http://www.smb.pl/kodeks_etyczny).
2. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl) w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy Kodeks Cywilny.
5. Akcja Promocyjna trwa od 3 marca 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r.
6. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej.

### **§ 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).
3. Każdy Uczestnik ma prawo wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej tylko jeden raz w odniesieniu do każdego towaru objętego Akcją Promocyjną.
4. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien złożyć zamówienie, dzwoniąc pod numer 22 541 61 70 lub poprzez email [porcelana@fyrklovern.pl](mailto:porcelana@fyrklovern.pl), na wybrane przez Organizatora towary objęte Akcją Promocyjną. O objęciu określonych towarów Akcją Promocyjną Uczestnik zostanie poinformowany przed złożeniem zamówienia.

5. Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki uczestnictwa otrzyma Bon Podarunkowy. Bon Podarunkowy można zrealizować na zasadach oraz w terminie (ważności) określonym w treści Bonu Podarunkowego lub w terminie trwania Akcji Promocyjnej zgodnie z § 1 punkt 5 Regulaminu.

6. Niewykorzystanie Bonu Podarunkowego, zgodnie z terminem, określonym w punkcie 5 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Bonu Podarunkowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.

7. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Bonu Podarunkowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów Bonu Podarunkowego.

### **§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w ciągu 30 dni od dnia złożenia zamówienia na towar objęty Akcją Promocyjną, zgodnie z § 2 punkt 4 Regulaminu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.

Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest Organizator.

2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji zamówienia, w celu realizacji Akcji Promocyjnej a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.

3. Uczestnikom Akcji Promocyjnej przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji zamówienia.

## **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem skorzystania z Bonu Podarunkowego jest prawidłowe złożenie zamówienia zgodnie z punktem 4 § 2 niniejszego Regulaminu. W razie nieprawidłowo złożonego zamówienia, w szczególności nie podania danych kontaktowych lub podania błędnych danych uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej, co wiąże się z utratą prawa do skorzystania z Bonu Podarunkowego.

2. Organizator może skontaktować się z uczestnikiem listownie, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej w celu umożliwienia skorzystania z Bonu Podarunkowego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem Akcji Promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

5. Regulamin obowiązuje od dnia 03.03.2016 r. do końca Akcji Promocyjnej.