

REGULAMIN KORZYSTANIA Z BONÓW PODARUNKOWYCH

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie www.smb.pl/kodeks_etyczny.
2. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej www.Fyrklövern.pl w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy Kodeks Cywilny.
5. Akcja Promocyjna trwa od 1 stycznia 2017 r. przez okres oferowania przez Organizatora towarów objętych Akcją Promocyjną do odwołania Akcji Promocyjnej.
6. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej.

§ 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).
3. Każdy Uczestnik ma prawo wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej tylko jeden raz w odniesieniu do każdego towaru objętego Akcją Promocyjną.
4. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien złożyć zamówienie na wybrane przez Organizatora towary objęte Akcją Promocyjną, w ramach wybranych przez Organizatora kanałów sprzedaży objętych Akcją Promocyjną Fyrklövern. O objęciu określonych towarów Akcją Promocyjną Uczestnik zostanie poinformowany przed złożeniem zamówienia.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni warunki uczestnictwa otrzyma Bon Podarunkowy. Bon Podarunkowy można zrealizować na zasadach oraz w terminie (ważności) określonym w treści Bonu Podarunkowego.
6. Niewykorzystanie Bonu Podarunkowego, zgodnie z terminem, określonym w punkcie 5 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Bonu Podarunkowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.
7. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Bonu Podarunkowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów Bonu Podarunkowego.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w ciągu 30 dni od dnia złożenia zamówienia na towar objęty Akcją Promocyjną, zgodnie z § 2 punkt 4 Regulaminu lub do końca terminu ważności wskazanego w treści Bonu Podarunkowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji zamówienia, w celu realizacji Akcji Promocyjnej a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom Akcji Promocyjnej przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.