

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej zwanej dalej „Badaniem marketingowym” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o. jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia. Zasady akcji promocyjnej oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.fyrklovern.pl w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od 13 stycznia 2017 r. przez okres oferowania przez Organizatora towarów objętych Akcją Promocyjną, do odwołania Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej.

§ 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”).
2. W celu wzięcia udziału w akcji promocyjnej Uczestnik powinien:
 - a. zapoznać się z treścią otrzymanego promocyjnego SMSa, o treści *"Elegancka, skandynawska porcelana Fyrklövern dla Pani ! Garnek żeliwny GRATIS! Proszę czekać na nasz telefon. Regulamin: www.fyrklovern.pl"*, a także z Regulaminem;
 - b. odebrać telefon od Organizatora, który będzie wykonany między godziną 8.30 a 20.30.
3. W przypadku spełnienia warunków wzięcia udziału w akcji promocyjnej zgodnie z ust. 2 powyżej, Uczestnik otrzyma możliwość otrzymania za darmo, jednego Pakietu Powitalnego Fyrklövern spośród niżej wymienionych, których Organizator jest wyłącznym dystrybutorem na terenie Polski, w promocyjnej cenie 0 zł:
 - a. Pakiet Powitalny Celebration – 0 zł (cena regularna 208 zł)
 - b. Pakiet Powitalny Victoria – 0 zł (cena regularna 208 zł)
 - c. Pakiet Powitalny Lise – 0 zł (cena regularna 258 zł)
 - d. Pakiet Powitalny Royal Dream – 0 zł (cena regularna 208 zł)

- e. Pakiet Powitalny Diamond – 0 zł (cena regularna 208 zł)
 - f. Pakiet Powitalny Nordic Birds – 0 zł (cena regularna 208 zł)
4. Koszty przesyłki i pakowania to 29,95 złotych niezależnie od wybranego Pakietu Powitalnego.
 5. Warunkiem otrzymania jednego z wyżej wskazanych Pakietów Powitalnych jest zamówienie Serwisu Kolekcjonerskiego danej serii w trakcie rozmowy telefonicznej określonej w pkt. 2 b.
 6. Kwestie związane z zamówieniem Serwisów Kolekcjonerskich zostały określone w Ogólnych Warunkach Zamówienia, stanowiących odrębny regulamin dostępny na stronie internetowej Organizatora.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w ciągu 30 dni od dnia złożenia zamówienia na towar objęty Akcją Promocyjną, zgodnie z § 2 punkt 5 Regulaminu lub do końca terminu ważności wskazanego w treści Bonu Podarunkowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom akcji promocyjnej przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji

zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 13.01.2017 r.