

## **§ 1. WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem Badania Marketingowego jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie [www.smb.pl/kodeks\\_etyczny](http://www.smb.pl/kodeks_etyczny).
2. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl) w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Badanie Marketingowe jest organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy Kodeks Cywilny.
5. Badanie Marketingowe trwa od 21 stycznia 2017 r. do odwołania, nie później jednak niż do 28 lipca 2017 r.
6. Uczestnik przystępując do Badania Marketingowego, zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej.

## **§ 2. UCZESTNICTWO W BADANIU MARKETINGOWYM „OGÓLNOPOLSKIE BADANIE RYNKU SERWISÓW KAWOWYCH”**

1. Udział w Badaniu Marketingowym jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Badania Marketingowego może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Badaniu Marketingowym, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).
3. Każdy Uczestnik ma prawo wzięcia udziału w Badaniu Marketingowym tylko jeden raz.
4. W celu wzięcia udziału w Badaniu Marketingowym Uczestnik powinien prawidłowo wypełnić Ankietę poprzez:
  - a) zapoznanie się ze zdjęciami i opisami serwisów kawowych i wskazanie numerów trzech wybranych serwisów poprzez wpisanie ich w polu odpowiedzi na pytanie nr 1,
  - b) zapoznanie się z pytaniami i zaznaczenie odpowiedzi poprzez wstawienie krzyżyka w polu odpowiedzi na pytanie nr 2 oraz pytanie nr 3,

- c) zapoznanie się z pytaniem numer 4 i wstanie odpowiedzi we wskazanym do tego miejscu,
- d) włożenie uzupełnionej Ankiety do koperty zwrotnej i odesłanie jej na wskazany tam adres.
5. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów związanych z odesłaniem Ankiety – przesyłka jest opłacona przez Organizatora.
6. Po odesłaniu prawidłowo wypełnionej Ankiety, Uczestnik otrzyma w prezencie zegarek na rękę o wartości 99 zł, a także Bon Podarunkowy o wartości 500 zł lub Bon z rabatem 15% na zakup serwisów kawowych, oferowanych przez Fyrklövern .
7. Bon Podarunkowy można zrealizować podczas jednorazowego zakupu serwisów kawowych, oferowanych przez Fyrklövern na zasadach oraz w terminie (ważności) określonym w treści Bonu Podarunkowego.
8. Bonu Podarunkowego nie można zrealizować przy zakupie innych produktów Fyrklövern - nie objętych powyższym Badaniem - w szczególności - Pakietu Powitalnego, serwisów obiadowych, sztuców, szkła, ani w przypadku stosowania Cen Kolekcjonerskich. Nie można go także łączyć z innymi promocjami.
9. Niewykorzystanie Bonu Podarunkowego, zgodnie z terminem, określonym w punkcie 7 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Bonu Podarunkowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.
10. Bon Podarunkowy jest bonem imiennym (nie na okaziciela) przypisanym do Uczestnika Badania Marketingowego i nie może zostać przekazany osobie trzeciej.
11. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Bonu Podarunkowego na nagrodę innego rodzaju, bądź na ekwiwalent pieniężny.
12. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Bonu Podarunkowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów.
13. Nagrody tj. zegarek i Bon, o których mowa w pkt. 6 powyżej, zostaną przekazane Uczestnikom najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2017 roku.

### **§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Badania Marketingowego mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora do dnia 30.09.2017 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Badania Marketingowego jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Badania Marketingowego, w tym badania wyników przesłanych ankiet i realizacji Bonów, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom Badania Marketingowego przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji zamówienia.

#### **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator może skontaktować się z uczestnikiem listownie, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej w celu umożliwienia skorzystania z Bonu Podarunkowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem Badania Marketingowego, do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 21.02.2017 r.