

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem Badania Marketingowego jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie www.smb.pl/kodeks_etyczny.
2. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej www.fyrklovern.pl w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Badanie Marketingowe jest organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy Kodeks Cywilny.
5. Badanie Marketingowe trwa od 26 kwietnia 2017 r. do odwołania, nie później jednak niż do 31 września 2017 r.
6. Uczestnik przystępując do Badania Marketingowego, zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej.

§ 2. UCZESTNICTWO W BADANIU MARKETINGOWYM „BADANIE RYNKU WYROBÓW SZKLANYCH I SZTUĆCÓW”

1. Udział w Badaniu Marketingowym jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Badania Marketingowego może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Badaniu Marketingowym, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).
3. Każdy Uczestnik ma prawo wzięcia udziału w Badaniu Marketingowym tylko jeden raz.
4. W celu wzięcia udziału w Badaniu Marketingowym Uczestnik powinien prawidłowo wypełnić Ankietę poprzez:
 - a) zapoznanie się ze zdjęciami i opisami artykułów szklanych i wskazanie numerów dwóch wybranych produktów poprzez wpisanie ich w polu odpowiedzi na pytanie nr 1,
 - b)) zapoznanie się ze zdjęciami i opisami sztućców i wskazanie numerów dwóch wybranych produktów poprzez wpisanie ich w polu odpowiedzi na pytanie nr 2.

c) zapoznanie się z pytaniami i zaznaczenie odpowiedzi poprzez wstawienie krzyżyka w polu odpowiedzi na pytanie nr 3, nr 4, nr 5 oraz oraz pytanie nr 6,

d) włożenie uzupełnionej Ankiety do koperty zwrotnej i odesłanie jej na wskazany tam adres.

5. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów związanych z odesłaniem Ankiety – przesyłka jest opłacona przez Organizatora.

6. Po odesłaniu prawidłowo wypełnionej Ankiety, Uczestnik otrzyma w prezencie zegarek na rękę o wartości 99 zł, a także Bon Podarunkowy o wartości 400 zł lub Bon z rabatem 15% na zakup wyrobów szklanych i sztuczków, oferowanych przez Fyrklövern .

7. Bon Podarunkowy można zrealizować podczas jednorazowego zakupu wyrobów szklanych i sztuczków, oferowanych przez Fyrklövern na zasadach oraz w terminie (ważności) określonym w treści Bonu Podarunkowego.

8. Bonu Podarunkowego nie można zrealizować przy zakupie innych produktów Fyrklövern - nie objętych powyższym Badaniem - w szczególności - Pakietu Powitalnego, serwisów obiadowych i kawowych, artykułów dekoracji wnętrz, ani w przypadku stosowania Cen Kolekcjonerskich. Nie można go także łączyć z innymi promocjami.

9. Niewykorzystanie Bonu Podarunkowego, zgodnie z terminem, określonym w punkcie 7 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Bonu Podarunkowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.

10. Bon Podarunkowy jest bonem imiennym (nie na okaziciela) przypisanym do Uczestnika Badania Marketingowego i nie może zostać przekazany osobie trzeciej.

11. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Bonu Podarunkowego na nagrodę innego rodzaju, bądź na ekwiwalent pieniężny.

12. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Bonu Podarunkowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów.

13. Nagrody tj. zegarek i Bon, o których mowa w pkt. 6 powyżej, zostaną przekazane Uczestnikom najpóźniej do dnia 31 października 2017 roku.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Badania Marketingowego mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora do dnia 30.11.2017 r.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Badania Marketingowego jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Badania Marketingowego, w tym badania wyników przesłanych ankiet i realizacji Bonów, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom Badania Marketingowego przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji zamówienia.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może skontaktować się z uczestnikiem listownie, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej w celu umożliwienia skorzystania z Bonu Podarunkowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem Badania Marketingowego, do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 26.04.2017 r.