

## **REGULAMIN KONKURSU „Serwis Stołowy Twoich Marzeń”**

### **§ 1. WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Serwis Stołowy Twoich Marzeń” zwanego dalej „Konkuresem” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 26b lok. 40, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o. jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie [www.smb.pl/kodeks\\_etyczny](http://www.smb.pl/kodeks_etyczny). Zasady konkursu (akcji promocyjnej) oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl) w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 26 stycznia do 31 marca 2015 r. (Okres trwania Konkursu).
4. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. kodeksu cywilnego.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs (akcja promocyjna) jest finansowany z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.

### **§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”), w szczególności w ust. 2 poniżej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej powinna w Okresie trwania Konkursu

- a. zapoznać się i zaakceptować treść Regulaminu,
  - b. podać swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu
  - c. wyrazić odpowiednie zgody na kontakt marketingowy
  - d. zgłosić się do udziału w Konkursie,
  - e. odpowiedzieć, z krótkim uzasadnieniem na pytanie konkursowe: *Która ze znanych Polek kojarzy Ci się (i dlaczego) z elegancką zastawą stołową i wystrojem wnętrz oraz mogłaby zostać naszą ambasadorką?*
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu i otrzymają nagrody główne, o których mowa w § 4 Regulaminu.
  4. Każdy Uczestnik Konkursu po zarejestrowaniu się w Konkursie, otrzyma Kod rabatowy uprawniający do skorzystania z 15% rabatu na zakupy w Fyrklövern.  
O skutecznym zgłoszeniu się do udziału w Konkursie, a tym samym o przyznaniu rabatu, o którym mowa w ust. 3, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej w oparciu o dane podane przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 pkt b.).
  5. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu telefonicznie, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 pkt b.), o zasadach korzystania z Kodów rabatowych.
  6. Niezależnie od przekazania informacji przez Organizatora, zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej, w celu uzyskania informacji o zgłoszeniu się do udziału w Konkursie, o przyznaniu rabatu, o którym mowa w ust. 3, oraz o zasadach korzystania z Kodów rabatowych, Uczestnik może również samodzielnie skontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu 22 541 61 71.
  7. Zasady korzystania z Kodu rabatowego określone zostały w Regulaminie korzystania z Kodów rabatowych dostępnym na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl).

### **§ 3. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni spośród Uczestników Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora.
3. Komisja konkursowa wybierze zwycięzcę w dwóch etapach.
4. W ramach pierwszego etapu, Komisja konkursowa w ciągu 24 godzin od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, zdecyduje o zakwalifikowaniu się Uczestnika do II etapu

oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt e. pod kątem występowania takich elementów odpowiedzi jak: oryginalność, kreatywność, pomysłowość.

5. W ciągu 24 godzin od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Organizator poinformuje Uczestnika, jeśli ten nie zakwalifikował się do II etapu wyboru zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej w oparciu o dane podane przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 pkt b.).
6. W ramach drugiego etapu, zwycięzca zostanie wybrany przez Komisję konkursową spośród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w danym tygodniu Okresu trwania Konkursu i którzy zostali zakwalifikowani do II etapu.
7. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców II etapu, oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt e. pod kątem największego stopnia wypełniania przez nie kryteriów: oryginalność, kreatywność, pomysłowość.
8. Zwycięzcy II etapów zostaną wyłonieni w następujące dni:
  - a. 03 lutego 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 26 stycznia - 02 lutego 2015 r.;
  - b. 11 lutego 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 03 lutego – 10 lutego 2015 r.;
  - c. 19 lutego 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 11 lutego -18 lutego 2015 r.;
  - d. 27 lutego 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 19 lutego - 26 lutego 2015 r.;
  - e. 09 marca 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 27 lutego -06 marca 2015 r.;
  - f. 17 marca 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 09 marca-16 marca 2015 r.
  - g. 25 marca 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 17 marca-24 marca 2015 r.
  - h. 31 marca 2015 – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 25 marca-31 marca 2015 r.
9. Z wyboru zwycięzców II etapu zostaną sporządzone protokoły. Protokoły będą dostępne w siedzibie Organizatora.

10. Zwycięzca II etapu zostanie powiadomiony o wygranej w terminie 7 dni za pośrednictwem adresu email, podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 pkt b.).
11. Organizator zwróci się do zwycięzcy z prośbą o wyrażenie zgody na upublicznienie jego danych osobowych oraz wizerunku (zdjęcia) na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
12. Po wyrażeniu ww. zgody dane w postaci imienia, miejscowości, oraz zdjęcia zwycięzcy, wraz z informacją o Konkursie i wygranej, zostaną umieszczone na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
13. W przypadku niewyrażenia przez zwycięzcę zgody, o której mowa w ust. 11 powyżej, upublicznione na stronach internetowych wskazanych przez organizatora wraz z informacją o Konkursie i wygranej zostaną wyłącznie imię i miejsce zamieszkania.

#### **§ 4. NAGRODY**

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody główne.
2. Nagrodami głównymi w Konkursie dla Uczestników, którzy zostali wyłonieni jako zwycięzcy zgodnie z § 3 Regulaminu, są:
  - a. nagrody rzeczowe w postaci wybranego przez zwycięzcę jednego z Serwisów Obiadowych Fyrklövern (Moments, Victoria, Celebration) składającego się z 12 talerzy obiadowych, 12 talerzy sałatkowych, 12 talerzy głębokich, solniczki i pieprzniczki, sosjerki z podstawką, 3 salaterki, 3 półmisek, wazy, o wartości 6798 złotych.  
wraz z
  - b. nagrodami pieniężnymi (do każdego Serwisu Obiadowego) w wysokości 11,11% wartości Serwisu Obiadowego tj. w wysokości odpowiadającej wartości podatku należnego od nagrody.
3. Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 2 pkt. b., zostaną automatycznie pobrane przez Organizatora Konkursu na poczet podatku dochodowego i odprowadzone na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do podania Organizatorowi w formie wypełnionego Oświadczenia, wszelkich dotyczących go danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej. Brak podania ww. danych spowoduje brak możliwości wydania zwycięzcy nagród, o których mowa w ust. 2 powyżej.

5. Nagrody rzeczowe będą wysyłane pocztą kurierską na adres zwycięzcy podany podczas zgłaszania się do udziału w Konkursie przez stronę internetową (§ 2 ust. 2 pkt b.), w terminie 14 dni od otrzymania od Uczestnika Oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, niezbędnego do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej.
6. Jedna osoba może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
7. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim ani wypłacenie jej równowartości w formie pieniężnej.

#### **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Konkursu w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postanowienia nie wykluczają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wysłania nagród oraz realizacji Kodów rabatowych, a także w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Organizatora oraz w celach, na które wyraził zgodę, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wysyłki nagród i realizacji Kodów rabatowych.

## **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w siedzibie Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 26b lok. 40, 02-703 Warszawa. Treść Regulaminu akcji będzie można również otrzymać pocztą wysyłając na podany wyżej adres kopertę z adresem zwrotnym i znaczkiem.