

Regulamin Korzystania z Bonów Podarunkowych
dla Czytelników Magazynu Gość Niedzielny

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej zwanej dalej „Badaniem marketingowym” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 26b lok. 40, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie www.smb.pl/kodeks_etyczny.
2. Zasady Badania marketingowego oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
3. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej www.fyrklovern.pl w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
4. Badanie marketingowe jest organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy Kodeks Cywilny.
6. Ankieta trwa od 18 stycznia 2015 r. do 31 marca 2015 roku do godziny 23:59.
7. Uczestnik przystępując do akcji promocyjnej zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej.

§ 2. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Udział w Badaniu marketingowym jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Badania marketingowego może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).
3. Każdy Uczestnik ma prawo wzięcia udziału w Badaniu marketingowym tylko jeden raz.
4. W celu wzięcia udziału w Badaniu marketingowym Uczestnik powinien:
 - a. zapoznać się ze zdjęciami i opisami serwisów obiadowych, przesłanych mu wraz z ankietą;

- b. udzielić odpowiedzi na dwa pytania zamieszczone w przesłanej ankiecie:
Pytanie nr 1: Który z poniższych serwisów podoba się Pani najbardziej?
Pytanie nr 2: Który z poniższych serwisów zasługuje Pani zdaniem na drugie miejsce?
 - c. na podstawie wyżej wskazanych pytań wskazać numery wybranych serwisów poprzez ich wpisanie w okienko znajdujące się przy każdym pytaniu;
 - d. uzupełnić dane kontaktowe w rubryce na dole ankiety;
 - e. włożyć uzupełnioną ankietę do koperty zwrotnej i odesłać ją na wskazany tam adres.
5. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów związanych z odesłaniem ankiety – przesyłka jest opłacona przez Organizatora.
 6. Po odesłaniu prawidłowo wypełnionej ankiety Uczestnik otrzyma w prezencie Bon Podarunkowy o wartości 100 złotych na zakup produktów marki Fyrklövern.
 7. Bon Podarunkowy można zrealizować podczas jednorazowego zakupu produktów marki Fyrklövern u Organizatora za kwotę minimum 600 zł, dokonanego między 19 stycznia 2015 roku, a 31 sierpnia 2015 roku.
 8. Wskazana w punkcie powyższym kwota, musi być ceną regularną danego produktu bądź zestawu – Bon Podarunkowy nie łączy się z innymi promocjami ani rabatami i nie obowiązuje przy zakupie produktów objętych promocją, nie można go zrealizować przy zakupie Pakietu Jubileuszowego, ani w przypadku stosowania Cen Kolekcjonerskich.
 9. Niewykorzystanie Bonu Podarunkowego, zgodnie z terminem, określonym w punkcie 7 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Bonu Podarunkowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.
 10. Bon Podarunkowy jest bonem imiennym (nie na okaziciela) przypisanym do Uczestnika Badania Marketingowego i nie może zostać przekazany osobie trzeciej.
 11. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Bonu Podarunkowego na nagrodę innego rodzaju, bądź na ekwiwalent pieniężny.
 12. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Bonu Podarunkowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów.
 13. Bony zostaną przekazane Uczestnikom po okresie trwania promocji, najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2015 roku.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące akcji promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora akcji promocyjnej do dnia 30 września 2015 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.
Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej, w tym badania wyników przesłanych ankiet i realizacji Nagród, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom akcji promocyjnej przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i uzyskania nagród, określonych w § 2 pkt 6 Regulaminu.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem otrzymania nagrody, określonej w § 2 pkt 6 Regulaminu (Bonu Podarunkowego) jest prawidłowe wypełnienie ankiety zgodnie z punktem 4 § 2 niniejszego Regulaminu. W razie nieprawidłowego wypełnienia ankiety, w szczególności nie udzielenia odpowiedzi na zadane pytania, nie podania danych kontaktowych lub podania błędnych danych uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z akcji promocyjnej, co wiąże się z utratą prawa do wskazanej nagrody.
2. Organizator może skontaktować się z uczestnikiem listownie, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej w celu umożliwienia skorzystania z Bonu Podarunkowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

5. Regulamin obowiązuje od dnia 18 stycznia 2015 r.