

REGULAMIN KONKURSU „Serwis Stołowy Twoich Marzeń”

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Serwis Stołowy Twoich Marzeń” zwanego dalej „Konkuresem” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37 , 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o. jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie www.smb.pl/kodeks_etyczny. Zasady Konkursu (akcji promocyjnej), organizowanego celem promocji i reklamy towarów będących w ofercie Organizatora, oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.fyrklovern.pl w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 21.08.2017 r do 30.10.2017 r. (Okres trwania Konkursu).
4. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zmian.).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs (akcja promocyjna) jest finansowany z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną i grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).

8. Organizator oświadcza, iż niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związany.
9. Podmioty będące właścicielami serwisu Facebook są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności w związku z niniejszym Konkursem.

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”), w szczególności w ust. 2 poniżej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej powinna w Okresie trwania Konkursu
 - a. zapoznać się i zaakceptować treść Regulaminu,
 - b. podać swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
 - c. wyrazić zgodę na użycie przez Organizatora urządzeń telekomunikacyjnych (adres e-mail, numer telefonu) w celach marketingu bezpośredniego,
 - d. zgłosić się do udziału w Konkursie,
 - e. odpowiedzieć, z krótkim uzasadnieniem na pytanie konkursowe, umieszczone na stronie internetowej Konkursu:

W 2018 roku przypadnie 100 rocznica odzyskania niepodległości. Gdybyśmy mieli stworzyć linię odpowiednią dla uczczenia tej ważnej okazji, to jak miałyby ona wyglądać i jaką nazwę mogłaby nosić? Która ze zeznanych Polek – Twoim zdaniem – najbardziej nadawałaby się do roli Ambasadorki tego serwisu?

Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna zostać umieszczona na stronie Organizatora, zawierającej pytanie konkursowe.

3. Każdy z Uczestników ma prawo do udzielenia tylko jednej odpowiedzi na pytanie konkursowe w Okresie trwania Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 3
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu i otrzymają nagrody główne, o których mowa w § 4 Regulaminu.
5. W celu promocji i reklamy towarów będących w ofercie Organizatora każdy Uczestnik Konkursu po zarejestrowaniu się w Konkursie, otrzyma Kod rabatowy uprawniający do skorzystania z 15% rabatu oraz Bon 100 zł na zakupy w Fyrklövern.

O skutecznym zgłoszeniu się do udziału w Konkursie, a tym samym o przyznaniu rabatu, o którym mowa w ust. 5, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej w oparciu o dane podane przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.).

6. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu telefonicznie, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.), o zasadach korzystania z Kodów rabatowych oraz Bonu Podarunkowego
7. Niezależnie od przekazania informacji przez Organizatora, zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej, w celu uzyskania informacji o zgłoszeniu się do udziału w Konkursie, o przyznaniu rabatu, o którym mowa w ust. 5, oraz o zasadach korzystania z Kodów rabatowych, Uczestnik może również samodzielnie skontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu 22 541 61 71.
8. Zasady korzystania z Kodu rabatowego określone zostały w Regulaminie korzystania z Kodów rabatowych dostępnym na stronie internetowej www.fyrklovern.pl.

§ 3. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni spośród Uczestników Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora.
3. Komisja konkursowa wybierze zwycięzcę w dwóch etapach.
4. W ramach pierwszego etapu, Komisja konkursowa w ciągu 24 godzin od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, zdecyduje o zakwalifikowaniu się Uczestnika do II etapu oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. e. pod kątem występowania takich elementów odpowiedzi jak: oryginalność, kreatywność, pomysłowość.
5. W ciągu 24 godzin od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Organizator poinformuje Uczestnika, jeśli ten nie zakwalifikował się do II etapu wyboru zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej w oparciu o dane podane przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.).
6. W ramach drugiego etapu, zwycięzca zostanie wybrany przez Komisję konkursową spośród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w danym tygodniu Okresu trwania Konkursu i którzy zostali zakwalifikowani do II etapu.

7. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców II etapu, oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. e. pod kątem największego stopnia wypełniania przez nie kryteriów: oryginalność, kreatywność, pomysłowość.
8. Zwycięzcy II etapów zostaną wyłonieni w następujące dni:
 - a. 28 sierpnia 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 21.08.17 – 27.08.17;
 - b. 4 września 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 28.08.17 – 03.09.17;
 - c. 11 września 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 04.09.17 – 10.09.17;
 - d. 18 września 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 11.09.17 – 17.09.17;
 - e. 25 września 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 18.09.17 – 24.09.17;
 - f. 2 października 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 25.09.17 – 01.10.17;
 - g. 9 października 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 02.10.17 – 08.10.17;
 - h. 16 października 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 09.10.17 – 15.10.17;
 - i. 23 października 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 16.10.17 – 22.10.17;
 - j. 30 października 2017 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 23.10.17 – 29.10.17.
9. Z wyboru zwycięzców II etapu zostaną sporządzone protokoły. Protokoły będą dostępne w siedzibie Organizatora. W protokole zawarta będzie lista Uczestników, których odpowiedzi na pytanie konkursowe - oprócz odpowiedzi zwycięzców - zostały ocenione przez komisję konkursową najwyżej.
10. Zwycięzca II etapu zostanie powiadomiony o wygranej w terminie 7 dni za pośrednictwem telefonu, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.) oraz za pośrednictwem adresu email, podanym przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.). Zwycięzca zostanie poinformowany o obowiązku skontaktowania się z Organizatorem, o którym mowa w ust. 11 poniżej.

11. Zwycięzca jest zobowiązany do skontaktowania się z Organizatorem, w celu ustalenia zasad odbioru nagrody głównej, za pośrednictwem poczty email na adres: bok@fyrklovern.pl lub telefonicznie na numer telefonu: 22 541 61 71 (opłata zgodna z taryfą operatora) w ciągu 7 dni, od daty wysłania emaila z informacją o wygranej, zgodnie z ust. 10 powyżej.
12. Organizator zwróci się do zwycięzcy z prośbą o wyrażenie zgody na upublicznienie jego danych osobowych oraz wizerunku (zdjęcia) na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
13. Po wyrażeniu ww. zgody dane w postaci imienia, miejscowości, oraz zdjęcia zwycięzcy, wraz z informacją o Konkursie i wygranej, zostaną umieszczone na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
14. W przypadku niewyrażenia przez zwycięzcę zgody, o której mowa w ust. 12 powyżej, upublicznione na stronach internetowych wskazanych przez organizatora wraz z informacją o Konkursie i wygranej zostaną wyłącznie imię i miejsce zamieszkania.
15. Jeżeli zwycięzca, nie skontaktuje się z Organizatorem, zgodnie z ust. 11 powyżej, wówczas nagroda główna przechodzi na kolejną osobę z listy Uczestników, zawartej w protokole, o której mowa w ust. 9 powyżej.

§ 4. NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody główne.
2. Nagrodami głównymi w Konkursie dla Uczestników, którzy zostali wyłonieni jako zwycięzcy zgodnie z § 3 Regulaminu, są:
 - a. nagrody rzeczowe w postaci wybranego przez zwycięzcę jednego z Serwisów Obiadowych Fyrklövern (z linii: Nordic Birds, Victoria, Celebration, z zastrzeżeniem §7 ust. 2 Regulaminu), składającego się z 6 talerzy obiadowych, 6 talerzy sałatkowych, 6 talerzy głębokich, 2 salaterek, 2 półmisek – o wartości 3440 złotych,
wraz z
 - b. nagrodami pieniężnymi (do każdego Serwisu Obiadowego) w wysokości 11,11% wartości Serwisu Obiadowego tj. w wysokości odpowiadającej wartości podatku należnego od nagrody.

3. Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 2 lit. b., zostaną automatycznie pobrane przez Organizatora Konkursu na poczet podatku dochodowego i odprowadzone na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do podania Organizatorowi w formie wypełnionego Oświadczenia, wszelkich dotyczących go danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej w terminie 14 dni od chwili ustalenia zasad odbioru nagrody głównej, o których mowa w § 3 ust. 11. Brak podania ww. danych w określonym terminie spowoduje brak możliwości wydania zwycięzcy nagród, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wówczas nagroda główna przechodzi na kolejną osobę z listy Uczestników, zawartej w protokole, o której mowa w § 4 ust. 9 Regulaminu.
5. Nagrody rzeczowe będą wysyłane pocztą kurierską na adres zwycięzcy podany przez zwycięzcę, w terminie 14 dni od otrzymania od Uczestnika Oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, niezbędnego do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej.
6. Jedna osoba może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę w Okresie trwania Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 3.
7. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim ani wypłacenie jej równowartości w formie pieniężnej.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Konkursu w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób posiadających konto w serwisie www.facebook.pl jest serwis Facebook. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wysłania nagród oraz realizacji Kodów rabatowych, a także w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Organizatora oraz w celach, na które wyraził zgodę, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej, w szczególności wzięcia udziału w Konkursie, wysyłki nagród i realizacji Kodów rabatowych.
5. Na potrzeby związane z realizacją Konkursu, w szczególności w celu prowadzenia komunikacji za pośrednictwem poczty elektronicznej, Państwa dane osobowe zawarte w formularzu będą powierzone do przetwarzania Optimise Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa, przez okres niezbędny do realizacji tych celów.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w Okresie trwania Konkursu wszystkich lub niektórych linii Serwisów Obiadowych Fyrklövern, wskazanych w § 4 ust. 2 lit. a Regulaminu jako nagrody rzeczowe, na wybrane przez Organizatora linie spośród linii świątecznych: Asa's Christmas, Santa Christmas, Moments Christmas o takiej samej wartości i zawartości zestawu, jak dotychczasowe. Stosowna informacja o zmianie linii Serwisów Obiadowych Fyrklövern stanowiących nagrody rzeczowe, podana zostanie co najmniej dwa tygodnie przed dokonaniem ww. zmiany, na stronie internetowej Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu. W przypadku przedłużenia Konkursu, stosowna informacja podana zostanie co najmniej tydzień przed końcem Okresu trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora wraz ze zaktualizowanym Regulaminem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zmian.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w siedzibie Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa. Treść Regulaminu akcji będzie można również otrzymać pocztą wysyłając na podany wyżej adres kopertę z adresem zwrotnym i znaczkiem.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 21.08.2017 r.