

## **REGULAMIN KONKURSU „WYMARZONY SERWIS OBIADOWY NA ŚWIĘTA”**

### **§ 1. WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Wymarzony Serwis Obiadowy na Święta” zwanego dalej „Konkursem” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o. jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie [www.smb.pl/kodeks\\_etyczny](http://www.smb.pl/kodeks_etyczny). Zasady Konkursu (akcji promocyjnej), organizowanego celem promocji i reklamy towarów będących w ofercie Organizatora, oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl) w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 10.11.2017 r. do 15.12.2017 r. (Okres trwania Konkursu).
4. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zmian.).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs (akcja promocyjna) jest finansowany z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną i grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).

## § 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”), w szczególności w ust. 2 poniżej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej powinna w Okresie trwania Konkursu:
  - a. wybrać jeden z trzech Serwisów obiadowych Fyrklövern i wpisać jego numer w odpowiednim miejscu na kuponie konkursowym,
  - b. podać swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), adres e-mail, numer telefonu,
  - c. wyrazić zgodę na użycie przez Organizatora urządzeń telekomunikacyjnych (adres e-mail, numer telefonu) w celach marketingu bezpośredniego,
  - d. zgłosić się do udziału w Konkursie, co jest równoznaczne z przesłaniem prawidłowo wypełnionego kuponu konkursowego,
  - e. odpowiedzieć na pytanie konkursowe, umieszczone na kuponie konkursowym:  
Która ze znanych Polek – Państwa zdaniem – najbardziej nadawałaby się do roli Ambasadorki wybranego przez Państwa Serwisu?  
Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna zostać umieszczona w odpowiednim miejscu na kuponie konkursowym.
3. Każdy z Uczestników ma prawo wziąć udział w Konkursie tylko raz.
4. Konkurs składa się z dwóch etapów. Każdego dnia konkursu z nadesłanych kuponów Komisja konkursowa, o której mowa w § ust. 2, kierując się kryteriami wskazanymi w § 3 ust. 3, wyłoni jedną osobę, która danego dnia zakwalifikuje się do II etapu Konkursu.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję konkursową, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu i otrzyma nagrodę główną, o której mowa w § 4 Regulaminu.
6. W celu promocji i reklamy towarów będących w ofercie Organizatora każdy Uczestnik Konkursu po skutecznym zgłoszeniu się do Konkursu w sposób, o którym mowa w ust. 2, otrzyma 15% rabatu oraz Bon Podarunkowy o wartości 100 zł na zakupy w Fyrklövern (o wartości powyżej 600 zł, nie dotyczy zamówienia Pakietu

Powitalnego), w formie kodów przekazanych Uczestnikowi telefonicznie zgodnie z ust. 7 poniżej.

7. O skutecznym zgłoszeniu się do udziału w Konkursie, lecz niezakwalifikowaniu się do II etapu Konkursu, a tym samym o przyznaniu rabatu i Bonu Podarunkowego, o których mowa w ust. 6, Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie w oparciu o dane podane przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.). Z Uczestnikami, którzy zakwalifikowali się do II etapu, lecz nie zostali wyłonieni przez Komisję konkursową jako zwycięzca, Organizator skontaktuje się w celu przyznania rabatu i Bonu Podarunkowego po zakończeniu Konkursu.
8. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu telefonicznie, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.), o zasadach korzystania z rabatu oraz Bonu Podarunkowego
9. Niezależnie od przekazania informacji przez Organizatora zgodnie z ust. 8 powyżej, Uczestnik może również samodzielnie skontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu 22 541 61 71 w sprawie uzyskania informacji o zasadach korzystania z rabatu..
10. Zasady korzystania z Bonu Podarunkowego określone zostały w Regulaminie korzystania z Bonów Podarunkowych dostępnym na stronie internetowej [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl).

### **§ 3. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

1. Zwycięzcę Konkursu spośród Uczestników, którzy zakwalifikowali się do II etapu, wyłoni Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora.
3. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzcę, oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. e. pod kątem jak najlepszego stopnia dopasowania – w opinii Komisji - proponowanej Ambasadorki do wybranego przez Uczestnika serwisu (uwzględniając m.in. wykonywany przez nią zawód, związane z nią skojarzenia, popularność).
4. W przypadku, kiedy większa liczba Uczestników udzieli takiej samej odpowiedzi, które ocenione zostaną przez Komisję według kryteriów z ust. 3, o zwycięstwie decydować będzie kolejność wpływu zgłoszeń, zgodnie z protokołem, o którym mowa w ust. 5 poniżej.

5. Z wyboru zwycięzcy zostanie sporządzony protokół. Protokół będzie dostępny w siedzibie Organizatora. W protokole zawarta będzie lista Uczestników w kolejności odebranych przez Organizator zgłoszeń, których odpowiedzi na pytanie konkursowe - oprócz odpowiedzi zwycięzcy - zostały ocenione przez Komisję konkursową najwyżej.
6. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w terminie 5 dni od dnia zakończenia Konkursu za pośrednictwem telefonu, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.). Organizator poinformuje zwycięzcę o zasadach odbioru nagrody głównej, w tym konieczności przekazania danych, o których mowa w § 4 ust. 4.
7. Organizator zwróci się do zwycięzcy z prośbą o wyrażenie zgody na upublicznienie jego danych osobowych oraz wizerunku (zdjęcia) na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
8. Po wyrażeniu ww. zgody dane w postaci imienia, miejscowości, oraz zdjęcia zwycięzcy, wraz z informacją o Konkursie i wygranej, zostaną umieszczone na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
9. W przypadku niewyrażenia przez zwycięzcę zgody, o której mowa w ust. 7 powyżej, upublicznione na stronach internetowych wskazanych przez organizatora wraz z informacją o Konkursie i wygranej zostaną wyłącznie imię i miejsce zamieszkania.
10. Organizator podejmie 3 próby skontaktowania się ze zwycięzcą w sposób, o którym mowa w ust. 6. Jeżeli podczas tych prób Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą, wówczas nagroda główna przechodzi na kolejną osobę z listy Uczestników, zawartej w protokole, o którym mowa w ust. 5 powyżej.

#### **§ 4. NAGRODY**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę główną.
2. Nagrodami głównymi w Konkursie dla Uczestnika, który został wyłoniony jako zwycięzca zgodnie z § 3 Regulaminu, są:
  - a. nagroda rzeczowa w postaci wybranego przez zwycięzcę i wskazanego w kuponie konkursowym jednego z Serwisów Obiadowych Fyrklövern (z linii: Celebration, Santa Christmas, Moments Christmas), składającego się z 6 talerzy obiadowych, 6 talerzy sałatkowych, 6 talerzy głębokich, 2 salaterek, 2 półmisek – o wartości 3440 złotych,

wraz z

- b. nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Serwisu Obiadowego tj. w wysokości odpowiadającej wartości podatku należnego od nagrody.
3. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 lit. b., zostanie automatycznie pobrana przez Organizatora Konkursu na poczet podatku dochodowego i odprowadzona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do podania Organizatorowi wszelkich dotyczących go danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej. Zasady przekazania tych danych ustalone zostaną wraz z zasadami odebrania nagrody, o których mowa w § 3 ust. 6. Brak podania ww. danych w ustalonym z Organizatorem terminie spowoduje brak możliwości wydania zwycięzcy nagród, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wówczas nagroda główna przechodzi na kolejną osobę z listy Uczestników, zawartej w protokole, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu.
5. Nagrody rzeczowe będą wysyłane pocztą kurierską na adres zwycięzcy podany przez niego, w terminie 14 dni od ustalenia ze zwycięzcą zasad obioru nagrody i przekazania danych, o którym mowa w § 3 ust. 6.
6. Jedna osoba może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
7. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim ani wypłacenie jej równowartości w formie pieniężnej.

## **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Konkursu w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wysłania nagród oraz realizacji rabatu i Bonów Podarunkowych, a także w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Organizatora oraz w celach, na które wyraził zgodę, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących ich danych i ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej, w szczególności wzięcia udziału w Konkursie, wysyłki nagród i realizacji rabatu i Bonów Podarunkowych.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zmian.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w siedzibie Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa. Treść Regulaminu akcji będzie można również otrzymać pocztą wysyłając na podany wyżej adres kopertę z adresem zwrotnym i znaczkiem.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 10.11.2017 r.