

REGULAMIN KONKURSU „Serwis Stołowy Twoich Marzeń”

Poniżej wersja regulaminu aktualna na dzień 02.04.2018 r.

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Serwis Stołowy Twoich Marzeń” zwanego dalej „Konkursem” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”). Fyrklövern Sp. z o.o. jest członkiem Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego i przestrzega postanowień Kodeksu Etycznego Stowarzyszenia, z którym można się zapoznać na stronie www.smb.pl/kodeks_etyczny. Zasady Konkursu (akcji promocyjnej), organizowanego celem promocji i reklamy towarów będących w ofercie Organizatora, oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.fyrklovern.pl w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie/zapoznanie się przez Uczestnika w dowolnym czasie.
3. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 02.04.2018 r. do 02.07.2018 r. (Okres trwania Konkursu). Organizator zastrzega możliwość przedłużenia Konkursu zgodnie z § 7 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik, przystępując do udziału, w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zmian.).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs (akcja promocyjna) jest finansowany z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną i grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).

8. Organizator oświadcza, iż niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związany.
9. Podmioty będące właścicielami serwisu Facebook są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności w związku z niniejszym Konkursem.

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”), w szczególności w ust. 2 poniżej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej powinna w Okresie trwania Konkursu
 - a. zapoznać się i zaakceptować treść Regulaminu,
 - b. podać swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
 - c. wyrazić zgodę na użycie przez Organizatora urządzeń telekomunikacyjnych (adres e-mail, numer telefonu) w celach marketingu bezpośredniego,
 - d. zgłosić się do udziału w Konkursie,
 - e. odpowiedzieć, z krótkim uzasadnieniem na pytanie konkursowe, umieszczone na stronie internetowej Konkursu:

Gdybyśmy mieli stworzyć Serwis Twoich Marzeń, to jak miałby wyglądać?
Opisz kształt, dekor, zdobienia i inne unikalne elementy. Kto z polskich projektantów mógłby zostać jego twórcą?

Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna zostać umieszczona na stronie Organizatora, zawierającej pytanie konkursowe.

3. Każdy z Uczestników ma prawo do udzielenia tylko jednej odpowiedzi na pytanie konkursowe w Okresie trwania Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 3.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu i otrzymają nagrody główne, o których mowa w § 4 Regulaminu.
5. W celu promocji i reklamy towarów będących w ofercie Organizatora każdy Uczestnik Konkursu po zarejestrowaniu się w Konkursie, otrzyma Kod rabatowy uprawniający do skorzystania z 15% rabatu oraz Bon 100 zł na zakupy w Fyrklövern.

O skutecznym zgłoszeniu się do udziału w Konkursie, a tym samym o przyznaniu rabatu, o którym mowa w ust. 5, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej w oparciu o dane podane przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.).

6. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu telefonicznie, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.), o zasadach korzystania z Kodów rabatowych oraz Bonu Podarunkowego
7. Niezależnie od przekazania informacji przez Organizatora, zgodnie z ust. 5 i 6 powyżej, w celu uzyskania informacji o zgłoszeniu się do udziału w Konkursie, o przyznaniu rabatu, o którym mowa w ust. 5, oraz o zasadach korzystania z Kodów rabatowych, Uczestnik może również samodzielnie skontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu 22 541 61 71.
8. Zasady korzystania z Kodu rabatowego określone zostały w Regulaminie korzystania z Kodów rabatowych dostępnym na stronie internetowej www.fyrklovern.pl.

§ 3. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni spośród Uczestników Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora.
3. Komisja konkursowa wybierze zwycięzcę w dwóch etapach.
4. W ramach pierwszego etapu, Komisja konkursowa w ciągu 24 godzin od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, zdecyduje o zakwalifikowaniu się Uczestnika do II etapu oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. e. pod kątem występowania takich elementów odpowiedzi jak: oryginalność, kreatywność, pomysłowość.
5. W ciągu 24 godzin od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Organizator poinformuje Uczestnika, jeśli ten nie zakwalifikował się do II etapu wyboru zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej w oparciu o dane podane przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.).
6. W ramach drugiego etapu, zwycięzca zostanie wybrany przez Komisję konkursową spośród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w danym tygodniu Okresu trwania Konkursu i którzy zostali zakwalifikowani do II etapu.

7. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców II etapu, oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. e. pod kątem największego stopnia wypełniania przez nie kryteriów: oryginalność, kreatywność, pomysłowość.
8. Zwycięzcy II etapów zostaną wyłonieni w następujące dni:
 - a. 09 kwietnia 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 02.04.18 – 08.04.18
 - b. 16 kwietnia 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 09.04.18 – 15.04.18;
 - c. 23 kwietnia 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 16.04.18 – 22.04.18;
 - d. 30 kwietnia 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 23.04.18 – 29.04.18;
 - e. 07 maja 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 30.04.18 – 06.05.18;
 - f. 14 maja 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 07.05.18 – 13.05.18;
 - g. 21 maja 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 14.05.18 – 20.05.18;
 - h. 28 maja 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 21.05.18 – 27.05.18;
 - i. 04 czerwca 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 28.05.18 – 03.06.18;
 - j. 11 czerwca 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 04.06.18 – 10.06.18;
 - k. 18 czerwca 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 11.06.18 – 17.06.18;
 - l. 25 czerwca 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w Konkursie w dniach 18.06.18 – 24.06.18;
 - m. 02 lipca 2018 r. – wśród Uczestników, którzy zgłosili się do udziału w konkursie w dniach 25.06.18 – 01.07.18.
9. Z wyboru zwycięzców II etapu zostaną sporządzone protokoły. Protokoły będą dostępne w siedzibie Organizatora. W protokole zawarta będzie lista Uczestników, których odpowiedzi na pytanie konkursowe - oprócz odpowiedzi zwycięzców - zostały ocenione przez komisję konkursową najwyżej.

10. Zwycięzca II etapu zostanie powiadomiony o wygranej w terminie 7 dni za pośrednictwem telefonu, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.) oraz za pośrednictwem adresu email, podanym przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 lit. b.). Zwycięzca zostanie poinformowany o obowiązku skontaktowania się z Organizatorem, o którym mowa w ust. 11 poniżej.
11. Zwycięzca jest zobowiązany do skontaktowania się z Organizatorem, w celu ustalenia zasad odbioru nagrody głównej, za pośrednictwem poczty email na adres: bok@fyrklovern.pl lub telefonicznie na numer telefonu: 22 541 61 71 (opłata zgodna z taryfą operatora) w ciągu 7 dni, od daty wysłania emaila z informacją o wygranej, zgodnie z ust. 10 powyżej.
12. Organizator zwróci się do zwycięzcy z prośbą o wyrażenie zgody na upublicznienie jego danych osobowych oraz wizerunku (zdjęcia) na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
13. Po wyrażeniu ww. zgody, dane w postaci imienia, miejscowości, oraz zdjęcia zwycięzcy, wraz z informacją o Konkursie i wygranej, zostaną umieszczone na stronach internetowych wskazanych przez Organizatora.
14. W przypadku niewyrażenia przez zwycięzcę zgody, o której mowa w ust. 12 powyżej, upublicznione na stronach internetowych wskazanych przez organizatora wraz z informacją o Konkursie i wygranej zostaną wyłącznie imię i miejsce zamieszkania.
15. Jeżeli zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem, zgodnie z ust. 11 powyżej, wówczas nagroda główna przechodzi na kolejną osobę z listy Uczestników, zawartej w protokole, o którym mowa w ust. 9 powyżej.

§ 4. NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody główne.
2. Nagrodami głównymi w Konkursie dla Uczestników, którzy zostali wyłonieni jako zwycięzcy zgodnie z § 3 Regulaminu, są:
 - a. nagroda rzeczowa w postaci wybranego przez zwycięzcę jednego z Serwisów Obiadowych Fyrklövern (z linii: Polska 100, Victoria, Celebration) składającego się z 6 talerzy obiadowych, 6 talerzy sałatkowych, 6 talerzy głębokich, 2 salatek, 2 półmisek – o wartości 4008 zł dla Serwisu Celebration i Victoria oraz o wartości 4118 zł dla Serwisu Polska 100

(z zastrzeżeniem możliwości zmiany nagrody rzeczowej przez Organizatora zgodnie z § 7 ust. 2 Regulaminu),

wraz z

- b. nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Serwisu Obiadowego tj. w wysokości odpowiadającej wartości podatku należnego od nagrody.
3. Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 2 lit. b., zostaną automatycznie pobrane przez Organizatora Konkursu na poczet podatku dochodowego i odprowadzone na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do podania Organizatorowi w formie wypełnionego Oświadczenia, wszelkich dotyczących go danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej w terminie 14 dni od chwili ustalenia zasad odbioru nagrody głównej, o których mowa w § 3 ust. 11. Brak podania ww. danych w określonym terminie spowoduje brak możliwości wydania zwycięzcy nagród, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wówczas nagroda główna przechodzi na kolejną osobę z listy Uczestników, zawartej w protokole, o którym mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu.
5. Nagrody rzeczowe będą wysyłane pocztą kurierską na adres zwycięzcy podany przez zwycięzcę, w terminie 14 dni od otrzymania od Uczestnika Oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, niezbędnego do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej.
6. Jedna osoba może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę w Okresie trwania Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 3.
7. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim ani wypłacenie jej równowartości w formie pieniężnej.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Konkursu w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.

3. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób posiadających konto w serwisie www.facebook.pl jest serwis Facebook. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, a także w celu prowadzenia bezpośredniego marketingu własnych produktów i usług. Podstawą przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci realizacji Konkursu (przrzeczenie publiczne) m.in. wydania nagród i komunikacji z Uczestnikiem, w tym w celu promocji własnych produktów administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Zgoda dotycząca niektórych form kontaktu w ramach marketingu bezpośredniego może zostać w każdym momencie cofnięta, co jednak powoduje wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej.
5. Dane będą przekazywane podmiotom współpracującym z Fyrklövern Sp. z o.o., w tym świadczącym usługi pocztowe, hostingowe, podmiotom biorącym udział w oferowaniu towarów. Na potrzeby związane z realizacją Konkursu, w szczególności w celu prowadzenia komunikacji za pośrednictwem poczty elektronicznej, Państwa dane osobowe zawarte w formularzu będą powierzone do przetwarzania Optimise Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa, przez okres niezbędny do realizacji tych celów.
6. Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz prowadzenia działań marketingowych – do czasu wyrażenia sprzeciwu, a potem przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń i wykonania obowiązków określonych w przepisach prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie jedynie z ważnych przyczyn, co nie zwalnia go z obowiązku realizacji zobowiązań przyjętych na siebie w związku z organizowaniem akcji promocyjnej do chwili zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w Okresie trwania Konkursu niektórych lub wszystkich linii Serwisów Obiadowych Fyrklövern, wskazanych w § 4 ust. 2 lit. a Regulaminu jako nagrody rzeczowe, na wybrane przez Organizatora linie spośród linii: Nordic Birds, Lise, o takiej samej zawartości zestawu i wartości nie niższej niż wartość Serwisu Celebration i Victoria. Stosowna informacja odnośnie zmiany linii Serwisów Obiadowych Fyrklövern stanowiących nagrody rzeczowe, podana zostanie co najmniej dwa tygodnie przed dokonaniem ww. zmiany, na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu. W przypadku przedłużenia Konkursu, stosowna informacja podana zostanie co najmniej tydzień przed końcem Okresu trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora wraz ze zaktualizowanym Regulaminem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zmian.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w siedzibie Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa. Treść Regulaminu akcji będzie można również otrzymać pocztą wysyłając na podany wyżej adres kopertę z adresem zwrotnym i znaczkiem.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 02.04.2018 r.