

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **§ 1. WARUNKI OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu w trakcie Koncertu Krynica na Bis, odbywającego się w Teatrze Polskim im. Arnolda Szyfmana w Warszawie na stanowisku Fyrklövern zwanego dalej „Konkuresem” jest Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000515323, NIP 521-36-75-960, REGON 147335420, kapitał zakładowy: 150.000,00 zł, tel: 22 541 61 71, mail bok@fyrklovern.pl (zwana dalej „Organizatorem” lub „Fyrklövern”).
2. Zasady Konkursu (akcji promocyjnej) oraz warunki uczestnictwa określają postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”).
3. Akcja promocyjna jest organizowana w trakcie Koncertu Krynica na Bis, odbywającego się w Teatrze Polskim im. Arnolda Szyfmana w Warszawie, w dniu 17.12.2018 roku.
4. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i n. kodeksu cywilnego.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs (akcja promocyjna) jest finansowany z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.

### **§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Uczestnik”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej powinna

- a. zapoznać się z treścią Regulaminu,
  - b. podać swoje dane osobowe na ulotce konkursowej: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu,
  - c. wyrazić odpowiednie zgody na kontakt marketingowy,
  - d. odpowiedzieć pisemnie na pytanie konkursowe umieszczone na ulotce konkursowej: „ Jak powinna wyglądać idealna zastawa stołowa”,
  - e. wrzucić w dniu 17.12.2018 w trakcie Koncertu, ulotkę konkursową wypełnioną zgodnie powyższymi postanowieniami do urny znajdującej się przy stoisku Organizatora lub odesłać w kopercie, do dnia 21.12.2018r. na adres Fyrklövern, Skrytka Poczтовая nr 95, 00-961 Warszawa 42
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu i otrzymają nagrody, o których mowa w § 4 Regulaminu.
  4. Każdy Uczestnik Konkursu otrzyma w formie drukowanej Bon Podarunkowy o wartości 100 zł , na zakup produktów oferowanych przez Fyrklövern. Bon będzie wręczany wraz z ulotką, którą Uczestnik musi wypełnić w celu wzięcia udziału w konkursie.
  5. Bon Podarunkowy można zrealizować podczas jednorazowego zakupu produktów marki Fyrklövern u Organizatora za kwotę minimum 600 zł, dokonanego w ciągu 30 dni od daty otrzymania.
  6. Wskazana w punkcie powyższym kwota, musi być ceną regularną danego produktu bądź zestawu – Bon Podarunkowy nie łączy się z innymi promocjami ani rabatami i nie obowiązuje przy zakupie produktów objętych promocją, nie można go zrealizować przy zakupie Pakietu Powitalnego, ani w przypadku stosowania Cen Kolekcyjnych.
  7. Niewykorzystanie Bonu Podarunkowego, zgodnie z terminem, określonym w punkcie 5 powyżej, jest równoznaczne z utratą ważności Bonu Podarunkowego i nie stanowi podstawy do wystąpienia jego posiadacza wobec Organizatora z roszczeniami w tym zakresie.
  8. Bon Podarunkowy jest bonem imiennym (nie na okaziciela) przypisanym do Uczestnika Konkursu i nie może zostać przekazany osobie trzeciej.

9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Bonu Podarunkowego na nagrodę innego rodzaju, bądź na ekwiwalent pieniężny.
10. Organizator nie odpowiada za zgubienie, uszkodzenie lub ujawnienie numeru kontrolnego Bonu Podarunkowego przez Uczestnika. Organizator nie wydaje duplikatów.
11. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu telefonicznie, dzwoniąc na numer podany przy zgłoszeniu do Konkursu (§ 2 ust. 2 pkt b.), o szczegółowych zasadach korzystania z Bonu Podarunkowego.

### **§ 3. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni spośród Uczestników Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora.
3. Komisja konkursowa wybierze pięciu Zwycięzców oceniając odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt d. pod kątem największego stopnia wypełniania przez nie kryteriów: oryginalność, kreatywność, pomysłowość.
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w dniu 28.12.2018 roku (data zakończenia Konkursu).
5. Z wyboru zwycięzców zostanie sporządzony protokół. Protokół będzie dostępny w siedzibie Organizatora.

### **§ 4. NAGRODY**

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody.
2. Nagrodami w Konkursie dla Uczestników, którzy zostali wyłonieni jako zwycięzcy zgodnie z § 3 Regulaminu, są nagrody rzeczowe w postaci zestawu z serii Polska 100, w skład którego wchodzi: 2 Talerze obiadowe, 2 Talerze sałatkowe, 2 Miseczki na przystawki, 2 widelce, 2 noże. Całość o wartości 1110 zł.
3. Do wyżej wskazanych Nagród Organizator przyzna każdemu Zwycięzcy nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% ich wartości. Nagroda pieniężna nie zostanie przekazana Zwycięzcom, ale zostanie odprowadzona przez Organizatora tytułem

zryczałtowanego podatku dochodowego na rachunek właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

4. Zwycięzca jest zobowiązany do podania Organizatorowi w formie wypełnionego Oświadczenia, wszelkich dotyczących go danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązku z ust. 3 powyżej. Brak podania ww. danych spowoduje brak możliwości wydania zwycięzcy nagród, o których mowa w ust. 2 powyżej.
5. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą kurierską na adres Zwycięzcy podany na kuponie konkursowym i potwierdzonym przez niego telefonicznie przy rozstrzygnięciu konkursu w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
6. Jedna osoba może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
7. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim ani wypłacenie jej równowartości w formie pieniężnej.

#### **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Konkursu w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w kolejności wpływania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca, i zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Powyższe postanowienia nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

#### **§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, a także w celu prowadzenia bezpośredniego marketingu własnych produktów i usług. Podstawą przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci realizacji Konkursu (przrzeczenie publiczne) m.in. wydania nagród i komunikacji z Uczestnikiem, w tym w celu promocji własnych produktów administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Zgoda dotycząca niektórych form kontaktu w ramach marketingu bezpośredniego może zostać w każdym momencie cofnięta, co jednak powoduje wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej.
5. Dane będą przekazywane podmiotom współpracującym z Fyrklövern Sp. z o.o., w tym świadczącym usługi pocztowe, hostingowe, podmiotom biorącym udział w oferowaniu towarów.
6. Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz prowadzenia działań marketingowych – do czasu wyrażenia sprzeciwu, a potem przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń i wykonania obowiązków określonych w przepisach prawa.

## **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
2. Regulamin jest dostępny w formie drukowanej u przedstawiciela Organizatora, na jego stoisku oraz na stronie [www.fyrklovern.pl](http://www.fyrklovern.pl)

3. Po dniu 17 grudnia 2018 treść niniejszego Regulaminu będzie również udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w siedzibie Fyrklövern Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ulica Zielna 37, 00-108 Warszawa. Treść Regulaminu akcji będzie można również otrzymać pocztą wysyłając na podany wyżej adres kopertę z adresem zwrotnym i znaczkiem.